

今だからできる中小企業の

製造業者様、生産者様  
卸・小売業者様 必見!

# ネット通販戦略

amazon.co.jpの徹底活用で売り上げ  
アップさせる極意とは?

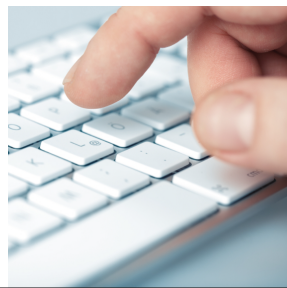
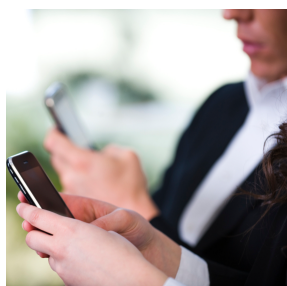
インターネットが市民権を得て15年以上が経過しました。このインターネットがもたらした15年の変化はビジネスルールそのものを変えてしまう勢いを見せています。しかしながら、中小企業において収益向上につながったという事例はまだまだ少ないのが実態で、そこには大きなハードルが存在します。このセミナーでは、中小企業がインターネットを活用し、どのように経営戦略を構築すべきか、具体的にインターネットで商品販売をする際のポイントは何かを具体的な事例をもって解説いたします。奮ってご参加ください。



## 講師紹介

株式会社インターロジック 代表取締役 原田光治氏

大手流通業勤務後、広告代理店、印刷会社を経て30歳でコンサルティング会社を起業。一貫して中小企業のCI・営業力強化を指導し、手がけた会社は300社を超えている。現在、ITビジネス実践のためのコンサルティングネットワーク事業ICSPの本部事業と人材紹介事業を営むインターロジックの代表として全国を飛び回る日々を送っている。



日時

平成23年3月14日(月)

15:00~16:30

会場

ひろしんインキュベーション  
センターB-スクエア

広島市西区井口明神2-13-4

店員

50名(先着順ですのでお早めにお申し込みください)

申込  
期限

平成23年3月4日(金)

〈受講料〉

無料

セミナー受講希望の方は、裏面の申込書にご記入のうえ、FAXでお申込ください。